

*mathieu*  
**LANNEPOUDENX**



### LE DISPOSITIF PROMOTIONNEL

Afin d'assurer une visibilité et des retombées optimales, la Clio Cup a élaboré un plan de communication ambitieux et efficace. Avant chaque meeting, des actions de communication sont menées auprès des médias nationaux comme régionaux, dans la presse écrite - quotidienne, hebdomadaire et mensuelle - et sur les radios.



**RADIO**



**DIGITAL**



**TV**



**PRESSE**

Multicanale, la promotion de la Clio Cup se consolide également à travers des campagnes les réseaux sociaux, où Renault Sport compte à ce jour **2,1 millions d'abonnés** sur Facebook et Twitter. Un dispositif parfaitement ciblé qui permet de toucher tous les publics, tout au long de l'année.

### LA COMMUNICATION NATIONALE



### LA COMMUNICATION RÉGIONALE



**MATHIEU LANNEPOUDENX**  
**06 80 22 21 61**

[mathieu.lannepoudenx@gmail.com](mailto:mathieu.lannepoudenx@gmail.com) - [www.mathieu-lannepoudenx.com](http://www.mathieu-lannepoudenx.com)

*mathieu*  
**LANNEPOUDENX**  
**RETOMBÉES MÉDIATIQUES 2020**







*mathieu*  
**LANNEPOUDOUX**



« Durant cette année 2020 si particulière, Renault Sport a maintenu un spectacle en continu durant tous les meetings en France et en Espagne, pour tous les téléspectateurs.

La formule reste simple, la Clio Cup conserve tous les atouts qui en ont fait une référence dans l'univers du « sportainment » : les plus belles batailles du tourisme automobile en piste, une couverture TV complète & immersive, et un contenu digital gratuit avec tous les pilotes du plateau, à destination de toute la famille.

Plus spectaculaire que jamais, la Clio Cup place en 2020 **PLH Conseil** au cœur de l'action pour un retour sur investissement immédiat ! »

*Mathieu Lannepoudoux*

## COUVERTURE TV & VOD



### TÉLÉVISION

- L'ÉQUIPE TV : 8 MAGAZINES DE 52 MINUTES EN MULTI DIFFUSIONS.
- RENAULT TV : 10 MAGAZINES DE 48 MINUTES EN DIFFUSION A LA DEMANDE.



### WEB TV

- 100% DES COURSES DIFFUSÉES EN LIVE ET EN INTÉGRALITÉ
- **724 000 VUES** EN VOD / 100% DES COURSES DISPONIBLES EN VOD
- PLUS DE **158 000 PERSONNES** RÉUNIS SUR LE DIRECT
- PLUS DE **100 000 ABONNÉS** SUIVENT LA CHAÎNE YOUTUBE RENAULT SPORT

**asphalt** **milan**  
compétition

**R.S.**

## L'AUDIENCE EN CHIFFRE

UN ÉVÉNEMENT POPULAIRE ET FAMILIAL

**99%**

DES TÉLÉSPECTATEURS  
RECOMMANDENT  
LA CLIO CUP EN 2020

**83%**

se sont rendus sur une étape  
de la Clio Cup en 2019 en famille\*  
(minimum 3 personnes)  
\* enregistré avant la crise du Covid-19

POUR QUELLES RAISONS ?

**68%**

PAR AMOUR ET  
PASSION POUR LE  
SPORT AUTOMOBILE

**43%**

Pour le village d'animations  
et rencontrer des pilotes\*  
\* enregistré avant la crise du Covid-19



QUI SONT LES TÉLÉSPECTATEURS ?



**66%**  
HOMMES



**44%**  
FEMMES



**121 437**  
TÉLÉSPECTATEURS CUMULÉS

**CLIO CUP 2020**